

















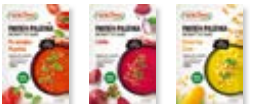





A VÍŤAZMI SA STÁVAJÚ...

Obhliadnime sa za vyhlásením výsledkov tohto ročníka marketingového programu, ktorý už 11 rokov pomáha zvyšovať predaje nových výrobkov na slovenskom trhu.

PREDSTAVUJEME...

VÍŤAZOV ROČNÍKA 2022:

<p>ALKOHOL</p>  <p>GIN TONIC PERNOD RICARD SLOVAKIA</p>	<p>BEZLAKTOZOVÉ POTRAVINY</p>  <p>BUBI SMOTANOVÝ JOGURT S PYRÉ ZVOLENSKÁ MLIEKAREŇ</p>	<p>BEZLEPKOVÉ POTRAVINY</p>  <p>TESCO FREE FROM SNACKY TESCO STORES SR</p>	<p>ČERSTVÁ BALENÁ ZELENINA</p>  <p>ŠAMPIŇÓNY PORTOBELLO ČESKÉ FARMY</p>	<p>ČERSTVÉ BALENÉ OVOCIE</p>  <p>TESCO FINEST HROZNO TESCO STORES SR</p>
<p>KRÉMY NA RUKY</p>  <p>ZIAJA – KRÉMY NA RUKY FORTIS DK</p>	<p>KRMIVÁ PRE MAČKY</p>  <p>BRIT CARE CAT GRAIN-FREE SENSITIVE FOOD ALLERGY MANAGEMENT VAFO PRAHA</p>	<p>KRMIVÁ PRE PSY</p>  <p>BRIT CARE DOG HAIR & SKIN. INSECT & FISH VAFO PRAHA</p>	<p>KUPELOVÁ KOZMETIKA</p>  <p>BALEA NATURAL BEAUTY SPRCHOVACÍ GÉL DM DROGERIE MARKT</p>	<p>LAHÓDKY A NÁTIERKY</p>  <p>NÁTIERKY RAVITA RAVITA</p>
<p>PÁRKY A KLOBÁSY</p>  <p>Z LÁSKY K TRADÍCI SPÍŠSKÉ PÁRKY 80 % KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA</p>	<p>PLEŤOVÁ KOZMETIKA</p>  <p>ZIAJA – NATURA KRÉM DENNÝ A NOČNÝ FORTIS DK</p>	<p>POLOTOVARY</p>  <p>Z LÁSKY K TRADÍCI ZEMIAKOVÉ LOKŠE KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA</p>	<p>PRACIE PROSTRIEDKY</p>  <p>COOP GÉL NA PRANIE, COOP JEDNOTA PERUN COOP JEDNOTA SLOVENSKO</p>	<p>PROTEINOVÉ TYČINKY</p>  <p>TEKMAR SPORT PROTEIN TEKMAR SLOVENSKO</p>
<p>SYRY</p>  <p>COOP GULIČKY SYROVÉ, COOP JEDNOTA MAMÍČKINE DOBROTY COOP JEDNOTA SLOVENSKO</p>	<p>SPECIÁLNE POTRAVINY</p>  <p>PROTEIN POLIEVKA JOHANN KOTÁNYI</p>	<p>ŠUMIVÉ VINNÉ NÁPOJE</p>  <p>MOSCATO DE LUXE SOARE SEKT SLOVAKIA</p>	<p>ŠUNKY A SALÁMY</p>  <p>FRANCÚZSKA BERTO ŠUNKA BERTO SK</p>	<p>UPRATOVACIE POMÔCKY</p>  <p>SCRUB & FLEX 2+1 MAPA SPONTEX CE</p>

VOĽBA SPOTREBITEĽOV – NAJLEPŠIA NOVINKA 2022:

- > 11. ročník programu
- > 125 nových produktov
- > 40 víťazov zvolených spotrebiteľmi

ORGANIZÁTOR:

Atozmarketing

ODBOBNÍ PARTNERI:

MNFORCE

NielsenIQ

ŠPECIÁLNI PARTNERI:

email kampane

PARILLASOUND®

wau! studio

PARTNER PROGRAMU:



Zväz obchodu SR





















PARTNER KÁVY:

Nestlé PROFESSIONAL
Creative Food & Beverage Solutions

B2B MEDIÁLNY PARTNER:

TAP

NA ZÁKLADE ROZSAHLEHO PRIESKUMU MEDZI 2 000 SPOTREBITEĽMI HĽADÁME A OCEŇUJEME NAJLEPŠIE NOVINKY NA TRHU.

<p>ČERSTVÉ MÄSO</p>  <p>MÄSIAROV VÝBER BILLA</p>	<p>DETSKÉ Plienky</p>  <p>TESCO FRED & FLO Plienky TESCO STORES SR</p>	<p>EKOLOGICKÄ DROGERIA</p>  <p>CLEANLY ECO PRACIE PÄSIKY EATGREEN</p>	<p>ENERGETICKÉ KÄVOVÉ NÄPOJE</p>  <p>ENERGY COFFEE HELL ENERGY SK</p>	<p>KÄVA</p>  <p>CAFE PEPPINO CREMA ZRNKOVÄ KÄVA GOLD-PLUS COMPANY</p>
<p>LIMONÄDY</p>  <p>GEMERKA BOTANIKA BUDIŠ</p>	<p>MÄSKRTY PRE PSY</p>  <p>DENTALIFE ACTIVFRESH NESTLÉ SLOVENSKO</p>	<p>MOPY</p>  <p>VILEDA TURBO 3v1 FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS</p>	<p>NEALKOHOLICKÉ PIVÄ</p>  <p>ZLATÝ BAŽANT RADLER HEINEKEN SLOVENSKO</p>	<p>PAPIEROVÝ PROGRAM</p>  <p>TENTO PAPIEROVÉ UTIERKY COMPLEX METSÄ TISSUE SLOVAKIA</p>
<p>RYBIE ŠPECIALITY</p>  <p>FRANZ JOSEF KAISER TUNIAKOVÝ ŠALÄT BASILICO GORAL</p>	<p>SLADKÉ PEČIVO</p>  <p>DOBROTA BRATISLAVSKÉ ROŽKY DOBROTA</p>	<p>SLANÉ PEČIVO</p>  <p>KVÄSKOVÄ LÄINA Z KAMENNEJ PECE OSKAR MINIT SLOVAKIA</p>	<p>SUSENÉ PLODY</p>  <p>DMBIO LYOFILIZOVANÉ MALINY DM DROGERIE MARKT</p>	<p>SUSIAKY NA BIELIZEN</p>  <p>VILEDA INFINITY FLEX SUŠIAK 30 M FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS</p>
<p>VEGÄNSKE JEDLÄ</p>  <p>PLANT CHEF CHLADENÉ HOTOVÉ JEDLÄ TESCO STORES SR</p>	<p>VEGÄNSKE POLOTOVARY</p>  <p>TESCO GRILL MASTER TOFU TESCO STORES SR</p>	<p>VÄNA</p>  <p>TESCO FINEST SLOVENSKÉ LOKÄLNE VÄNA TESCO STORES SR</p>	<p>VLASOVÄ KOZMETIKA</p>  <p>ALVERDE ŠÄMPÓN NA VLASY PURE DM DROGERIE MARKT</p>	<p>ZMRZLINY</p>  <p>TESCO FINEST ZMRZLINA TESCO STORES SR</p>

SME NA LINKEDINE  **VOLBA SPOTREBITEĽOV**
NEZABUDNITE ODOBERAŤ AJ NÄŠ NEWSLETTER!
www.volbaspotrebitelov.sk



**SPOTREBITEĽIA VOLIA,
PREDAJE RASTÜ!**

PARTNERI GALAVEČERA:



B2C MEDIÄLNI PARTNERI:





NAJLEPŠIE NOVINKY POTVRDZUJÚ TREND ZDRAVÉHO ŽIVOTNÉHO ŠTÝLU

Dlhodobé prieskumy ukazujú, že nezávislé ocenenie je jednou z najsilnejších motivácií k nákupu hneď za osobným odporúčaním priateľov či rodiny. Už 11. ročník marketingového programu Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka ocenil inovatívne produkty v 40 kategóriách a ponúkol tak nakupujúcim dobrú radu, po akom výrobku sa v obchode oplatí siahnúť a vložiť si ho do košíka. Mená víťazov odzneli 18. mája v priestoroch bratislavského Binária na slávnostnom galavečere, ktorým sprevádzala moderátorka Barbora Krajčírová a o zábavu sa starala kapela Jazz in Flagranti.

Tatiana Kapitánová, tatiana.kapitanova@atoz.sk

Kedže každý rok pribudne na pultoch predajní veľkú množstvo nových či inovovaných produktov, pre spotrebiteľa nemusí byť vôbec jednoduché sa v nich orientovať. Z prieskumu spoločnosti NielsenIQ navyše vyplýva, že klesá percento nakupujúcich, ktorí vyhľadávajú nové výrobky. Ich počet je síce v porovnaní s obdobím pred pandemiou vyšší, ale vlni medziročne klesol o tri percentuálne body na 15 %. Až 70 % spotrebiteľov niekedy nakupuje nové značky či výrobky, ale zvyčajne sa drží svojich obľúbených položiek. O štyri percentuálne body na 15 % sa medziročne zvýšil počet kupujúcich, ktorí iba zriedka skúmajú nové veci.

Prísť s novým či inovovaným produktom na trh teda nie je vôbec ľahká úloha. Presvedčiť spotrebiteľov, aby ho vyskúšali však určite pomôže nezávislé ocenenie Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2022. Tento rok bojovalo o víťazstvo v 40 kategóriách 125 nových produktov. O výsledkoch rozhodli samotní spotrebiteľia prostredníctvom rozsiahleho prieskumu, ktorý realizovala spoločnosť NielsenIQ.

V každej kategórii súťažili minimálne tri konkurenčné produkty a pri výbere respondentov sa zohľadňovali atribúty ako napríklad zloženie

domácnosti či prítomnosť zvierat v domácnosti. „V kategóriách potravín už niekoľko rokov rastie počet registrácií produktov, ktoré sú zamerané na zdravý životný štýl, napríklad bezlepkové, bezlaktózové, vegánske či proteínové

Silný trend inovácií je win-win situáciou pre spotrebiteľa, výrobcu aj životné prostredie.

výrobky. Navyše, mnohé novinky, ktoré tento rok bojovali v spotrebiteľskom prieskume o titul Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2022 v jednotlivých kategóriách, sú vyrobené z udržateľných zdrojov, recyklovaných materiálov, majú ekologické obaly či zloženie. Osobne mám veľkú radosť, keď vidím silný trend inovácií, ktorý je win-win pre spotrebiteľa, výrobcu, ale aj pre životné prostredie,“ hovorí Veronika Trem-

báčová, projektová manažérka usporiadateľskej spoločnosti Atoz Marketing Services.

Fanfáry pre víťazov

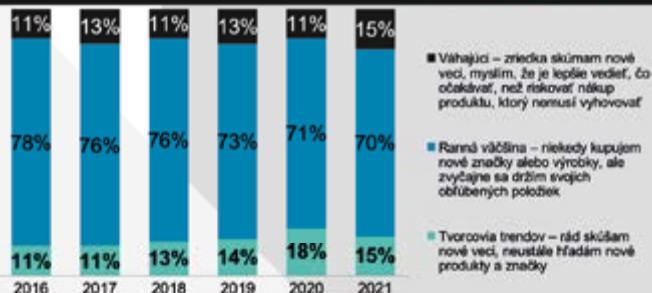
Absolútnym víťazom marketingového programu Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2022 sa stali Tento papierové utierky Complex od spoločnosti Metsä Tissue Slovakia. Pôvod použitého papiera je z udržateľne spravovaných lesov a sú ideálne na použitie proti najodolnejším škvrnám. V kategórii Ekologická drogeria zvíťazili Cleanly eco pracie pásiky, ktoré sú inovatívnou alternatívou vo svete pracích prostriedkov. Kategórii Špeciálne potraviny dominovala Protein polievka od firmy Johann Kotányi a prvenstvo v kategórii Bezlepkové potraviny si pripísal Bubi smotanový jogurt s pyré od Zvolenskej mliekarene.

Vo viacerých kategóriách si víťazstvo odniesli private značky obchodných reťazcov. Coop Jednota Slovensko si odniesla víťazstvo z kategórie Pracie prostriedky vďaka Coop gélu na pranie Coop Jednota Perun. Kategórii Vlasová kozmetika dominoval Alverde šampón na vlasy Pure od spoločnosti dm drogerie markt. Spoločnosť Tesco Stores SR presvedčila spotrebiteľov napríklad v kategórii Vegánske polotovary produktom Tesco Grill Master Tofu a v kategórii Vegánske jedlá výrobkom Tesco



AKO SA NAKUPUJÚCI SPRÁVAJÚ?

Klesá percento nakupujúcich vyhľadávajúcich nové výrobky, značky.



DŮLEŽITOST INOVÁCIÍ V KATEGÓRIÁCH

Inovácie sú dôležité pre nakupujúcich, predovšetkým v kategórii Mliečnych výrobkov, a to pre viac ako polovicu nakupujúcich.



Zdroj: Nielsen Shopper Trends SK

Plant Chef chladené hotové jedlá. Novinkou marketingového programu bola tento rok porota, ktorá vybrala najinovatívnejšiu novinku po odbornej stránke a udelila jej Čestné uznanie. Porota zaslala v zložení Jana Venhartová, riaditeľka Potravinárskej komory Slovenska, Henrich Sikela, business development director spoločnosti Store Media, Pavol Zajac, client business partner spoločnosti NielsenIQ, Patrik Rovný, prodekan Fakulty ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre, a Mária Tarišková, riaditeľka Úseku obchodu a marketingu Tlačovej agentúry Slovenskej republiky. Čestné uznanie odbornej poroty pre najinovatívnejšiu novinku a reklamnú

kampaň v online na spravodajskom webe Tovar&Predaj získali Cleanly eco pracie pásiky od spoločnosti Eatgreen.

Aby sa o tom všetci dozvedeli

Ocenené novinky programu čaká bohatá marketingová podpora v podobe rozsiahlej celoročnej B2C a B2B kampane v časopisoch Tovar&Predaj, Rytmus života, Moje leto, Noviny do pohody a v in-store rádiu siete Tesco. Organizátor bude víťazov prezentovať aj na kongrese Samoška Východ a Samoška Západ. O najlep-

ších novinkách sa spotrebiteľia dozvedia aj v rámci spotrebiteľských súťaží a vďaka PR podpore na rôznych internetových portáloch. O ocenení však rady hovoria aj samotné novinky, ktorým sa podarilo v marketingovom programe uspieť. A to napríklad logom na obaloch produktov či na mieste predaja, v outdoorových kampaniach, na online kanáloch, v letákoch, katalógoch či televízii. Po minulých rokoch túto možnosť využili spoločnosti ako Mapa Spontex CE, Metsä Tissue Slovakia, Vafo Praha, Soare Sekt Slovakia, Kaufland Slovenská republika, Tesco Stores SR či Coop Jednota Slovensko.

Sprievodné súťaže

Čitatelia internetových portálov mediálnych partnerov programu vybrali v sprievodných súťažiach svoju Najlepšiu novinku 2022, ktorú mediálny partner ocenil reklamnou kampanou. Svojho víťaza si zvolili aj fanúšikovia facebookovej stránky Voľba spotrebiteľov a odborná porota programu, ktorá udelila Čestné uznanie pre novinku po odbornej stránke. Absolútneho víťaza ocenil mediálny partner Store Media.

STORE MEDIA



TENTO PAPIEROVÉ UTIERKY COMPLEX
METSÄ TISSUE SLOVAKIA

TERAZ.SK



MÄSIAROV VÝBER
BILLA

WOMAN.SK



TESCO FINEST SLOVENSKE LOKALNE VINA
TESCO STORES SR

ČESTNÉ UZNANIE ODBORNEJ POROTY



CLEANLY ECO PRACIE PÁSIKY
EATGREEN



FACEBOOK VOLBA SPOTREBITELOV



CAFE PEPPINO CREMA ZRNKOVÁ KÁVA
GOLD-PLUS COMPANY



Vyhlasenie výsledkov 11. ročníka marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka sa uskutočnilo v moderných priestoroch Binárium Bratislava. Slávnostným večerom hostí sprevádzala televízna moderátorka Barbora Krajčírová a skupina Jazz in Flagranti.



Spoločnosť Tesco Stores SR zabodovala so svojimi privátnymi značkami v kategóriách Vína, Detské plienky, Bezlepkové potraviny, Zmrzliny, Vegánske polotovary a iné.



Moderátorka Barbora Krajčírová odhalila víťazov marketingového programu.



Ocenení víťazi. Zľava Lenka Klátiková, PR spoločnosti Kaufland Slovenská republika, Ladislav Ambrovics, výkonný majiteľ spoločnosti Minit Slovakia, Andrea Železková, marketingová manažérka spoločnosti Dobrota, Tímea Šiatkiovská, Head of Own brand and design deployment for Central Europe spoločnosti Tesco Stores SR, a Peter Kudelka, sales director spoločnosti Tekmar Slovensko.



Tanečná skupina Bailadora predviedla umenie brazilskej samby vo veľkolepých kostýmoch.



Víťazné trofeje pre Najlepšie novinky 2022!



Pre hostí bola pripravená ochutnávka čokoládových pralínok a výroba vlastnej čokolády od Nestville Chocolate.



Hostí galavečerom sprevádzala kapela Jazz in Flagranti.



Všetkým víťazom srdečne blahoželáme!



Účastníci galavečera si pochutnali aj na výberovej káve Nestlé Professional.



Novinky v 11. ročníku marketingového programu predstavili hosťom Lukáš Matějka, marketingový manažér, a Tatiana Koššová, country manažérka spoločnosti Atoz Marketing Services.



Absolútny víťaz získal reklamnú kampaň v rádiu Tesco od mediálneho partnera Store Media.



V kategórii Maškrtky pre psy zvíťazila novinka DentaLife ActivFresh od spoločnosti Nestlé Slovensko.





Zúročte svoje víťazstvo!

Spotrebitelia vám dôverujú, vyťažte z toho maximum! Odlíste sa od konkurencie a využite logo vo svojej marketingovej komunikácii! Inšpirujte sa úspešnou komunikáciou z minulosti!



Zúročte logo v online marketingu!



Využite logo na obale produktu!



Nasajte logo do akciového letáka!



Prezentujte logo na mieste predaja!



Pochváľte sa logom na sociálnych sieťach!



www.volbaspotrebitelev.sk

SPOTREBITEĽIA VOLIA, PREDAJE RASTÚ

VOLBA SPOTREBITEĽOV
2022
NAJLEPŠIA NOVINKA

VÝŤAZI!

ZVOLENÝ 2 000 SPOTREBITEĽMI
V KATEGÓRII ŠPECIÁLNE POTRAVINY*

DOBŘÉ Z PRÍRODY PROTEÍN PRIAMO Z TANIERA

PROTEIN POLIEVKA

Moderná doba a rýchly spôsob života majú negatívny vplyv na stravovanie. Ľudia hľadajú rýchle, jednoduché a chutné riešenie, ktoré by ich nielen nasýtilo, ale zároveň by z neho mali aj dostatok vitamínov, minerálov, proteínov a iných dôležitých látok. Spoločnosť Kotányi prichádza s riešením – novinkou – Proteínovými polievkami. Okrem lahodnej chuti, rýchlej a jednoduchej prípravy vás prekvapia aj vysokou dávkou proteínov. Každá polievka obsahuje čisto prírodné zloženie, ktoré sa skladá zo zeleniny, korenia a bylín.

ODPORÚČANÁ CENA:

PROTEIN POLIEVKA: 0,99 EUR



KOTÁNYI
1881

NÁZOV ZNAČKY: KOTÁNYI

www.kotanyi.com

www.facebook.com/KotanyiSK

www.instagram.com/kotanyi_slovakia

JOHANN KOTÁNYI

Dunajská 32

811 08 Bratislava

Slovenská republika

* ZVOLENÝ REPREZENTATÍVNOU VZORKOU 2 000 SLOVENSKÝCH SPOTREBITEĽOV. PRIESKUM USKUTOČNILA AGENTÚRA NIELSEN IQ.

www.volbaspotrebitelev.sk

SPOTREBITEĽIA VOLIA, PREDAJE RASTÚ



VÝŤAZI!

ZVOLENÝ 2 000 SPOTREBITEĽMI
V KATEGÓRII PÁRKY A KLOBÁSY*

**PODĽA PÔVODNÝCH RECEPTŮR,
ZO SLOVENSKÝCH SUROVÍN
OD DOMÁCIH DODÁVATEĽOV**

Z LÁSKY K TRADÍCII SPIŠSKÉ PÁRKY 80 %

Spišské párky sú originálnou a tradičnou slovenskou špecialitou. Narazené sú v baraňom čreve a príjemne voňajú po čerstvej údenine.

PREDAJNÁ CENA:

Z LÁSKY K TRADÍCII SPIŠSKÉ PÁRKY 80 % 250 g: 2,49 EUR



**NÁZOV ZNAČKY:
Z LÁSKY K TRADÍCII**

www.kaufland.sk

www.facebook.com/KauflandSlovenskaRepublika

www.instagram.com/kauflandslovensko

**KAUFLAND
SLOVENSKÁ REPUBLIKA**

Trnavská cesta 41/ A

831 04 Bratislava

Slovenská republika

* ZVOLENÝ REPREZENTATÍVNOU VZORKOU 2 000 SLOVENSKÝCH SPOTREBITEĽOV. PRIESKUM USKUTOČNILA AGENTÚRA NIELSENIQ.

www.volbaspotrebitelov.sk

SPOTREBITEĽIA VOLIA, PREDAJE RASTÚ

VOLBA SPOTREBITEĽOV
2022
NAJLEPŠIA NOVINKA

VÍŤAZI!

ZVOLENÝ 2 000 SPOTREBITEĽMI
V KATEGÓRII POLOTOVARY*

PODĽA PÔVODNÝCH RECEPTŮR,
ZO SLOVENSKÝCH SUROVÍN
OD DOMÁCICH DODÁVATEĽOV

Z LÁSKY K TRADÍCII ZEMIAKOVÉ LOKŠE

Lokše sú charakteristické svojou zemiakovou chuťou a vôňou. Typický staroslovenský výrobok je vyrobený zo 100 % slovenských surovín. Cesto je vyváľané na tenkú placku a vďaka 80 % podielu zemiakov prevyšuje konkurenčné receptúry.

PREDAJNÁ CENA:

Z LÁSKY K TRADÍCII ZEMIAKOVÉ LOKŠE: 1,99 EUR



NÁZOV ZNAČKY:
Z LÁSKY K TRADÍCII

www.kaufland.sk

www.facebook.com/KauflandSlovenskaRepublika

www.instagram.com/kauflandslovensko

KAUFLAND
SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Trnavská cesta 41/ A

831 04 Bratislava

Slovenská republika

* ZVOLENÝ REPREZENTATÍVNOU VZORKOU 2 000 SLOVENSKÝCH SPOTREBITEĽOV. PRIESKUM USKUTOČNILA AGENTÚRA NIELSENIQ.

www.volbaspotrebitelev.sk

SPOTREBITEĽIA VOLIA, PREDAJE RASTÚ

VOLBA SPOTREBITEĽOV
2022
NAJLEPŠIA NOVINKA

VÝŤAZI!

ZVOLENÝ 2 000 SPOTREBITEĽMI
V KATEGÓRII UPRAŤOVACIE POMÔCKY*

HUBKA, KTORÁ SI PORADÍ S KAŽDOU NEČISTOTOU

SCRUB & FLEX 2+1

Extra ohybná hubka s abrazívnou vrstvou, ktorá účinne a ľahko vyčistí každý záhyb bez poškrabania! Ergonomický tvar pre pohodlné držanie a antibakteriálna vrstva pre dlhšiu životnosť hubky sú ďalšími benefitmi tejto Spontex novinky. Scrub & Flex odstráni až 99 % baktérií. Hubička je vyrobená pomocou novej technológie, formou nástreku abrazívnej časti hubky, vďaka ktorej poskytuje spotrebiteľovi extra flexibilitu. Drsná časť hubky je ošetrená biocídnym prípravkom, chloridom strieborným, ktorý zabraňuje množeniu 99,9 % prítomných baktérií E.coli (na základe interných testov vykonaných v septembri 2021).

ODPORÚČANÁ CENA:

SCRUB & FLEX 2+1: 1,79 EUR



NÁZOV ZNAČKY: SPONTEX

www.spontex.cz

www.facebook.com/SpontexCZ

www.instagram.com/spontex_czsk

MAPA SPONTEX CE

Prodašice 4

294 04 Prodašice

Česká republika

* ZVOLENÝ REPREZENTATÍVNOU VZORKOU 2 000 SLOVENSKÝCH SPOTREBITEĽOV. PRIESKUM USKUTOČNILA AGENTÚRA NIELSEN IQ.

VÍŤAZ



VOĽBY SPOTREBITEĽOV 2022!



Všetky výrobky BERTO sú BEZ LEPKU, LAKTÓZY a ALERGÉNOV.

Francúzska Berto šunka sa stala VOĽBOU SPOTREBITEĽOV 2022!



OSLÁVTE S NAMI 12. ROČNÍK!
NA TÚTO PRÍLEŽITOSŤ CHYSTÁME
VEĽA BONUSOV! PRIHLÁSTE SVOJE
NOVINKY VČAS, NECH VÁM NIČ
NEUTEČIE. REGISTRÁCIA PRODUKTOV
ZAČÍNA UŽ NA JESEŇ!

POZÝVAME VÁS NA 12. ROČNÍK!

Nezmeškajte šancu dostávať
najčerstvejšie novinky a pozvánky
priamo do e-mailu! Prihláste
sa k odberu newslettera na:

[www.atozregistracia.sk/
volba-spotrebitelov](http://www.atozregistracia.sk/volba-spotrebitelov)



NEZABUDNITE NÁS SLEDOVAŤ
AJ NA LINKEDINE  VOLBA
SPOTREBITEĽOV