

Hľadáte možnosti, ako **ZVÝŠIŤ PREDAJE?**



Tradičný trh je dôležitým predajným kanálom.

Podľa dát spoločnosti Nielsen síce počet obchodov do 400 m² medziročne klesol približne o 7 %, aj naďalej však tento segment maloobchodu tvorí približne tretinu celkových tržieb v predaji potravín a drogerie. Viac ako **9000 predajní na tradičnom trhu tak zostáva zaujímavým predajným kanálom, s ktorým stojí za to spolupracovať.**

Osloviť ich ale nie je jednoduché.

**Cestu k nim vám uľahčí časopis
Tovar&Predaj.**

**Zistite, ako s ním obchodníci
na tradičnom trhu pracujú!**

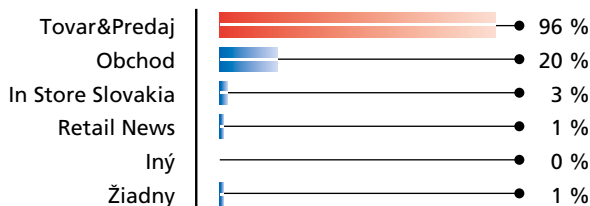
TAP'
mag
TOVAR&PREDAJ

Prieskum ukazuje, že MALOOBCHODNÍCI SÚ SILNE OVPLYVNENÍ

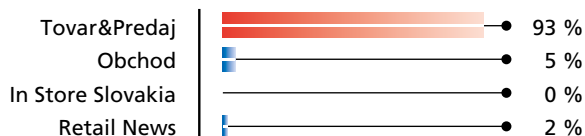
96 %

obchodníkov z tradičného trhu dostáva pravidelne časopis Tovar&Predaj.

Zastúpenie odborných časopisov zameraných na maloobchod, ktoré obchodníci na tradičnom trhu pravidelne dostávajú

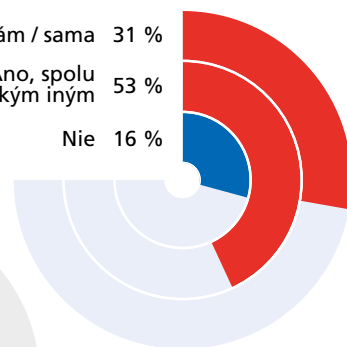


Časopis, ktorý by si obchodníci vybrali, keby mali možnosť vybrať si iba jeden

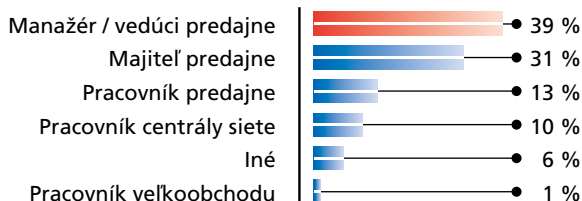


Zodpovednosť za nákup

Áno, sám / sama 31 %
 Áno, spolu s niekym iným 53 %
 Nie 16 %



Pracovné postavenie čitateľov časopisu Tovar&Predaj na tradičnom trhu



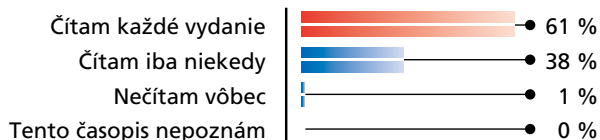
70 %

čitateľov časopisu Tovar&Predaj z tradičného trhu tvoria majitelia, manažéri a vedúci predajní.

84 %

čitateľov časopisu Tovar&Predaj z tradičného trhu zodpovedá za nákup.

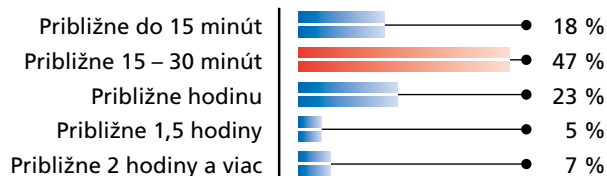
Frekvencia čítania



99 %

obchodníkov z tradičného trhu číta časopis Tovar&Predaj.

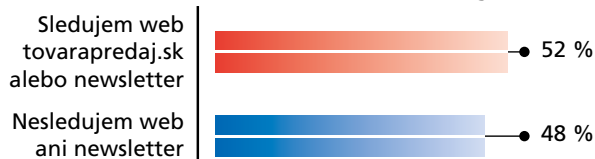
Čas strávený čítaním



4700

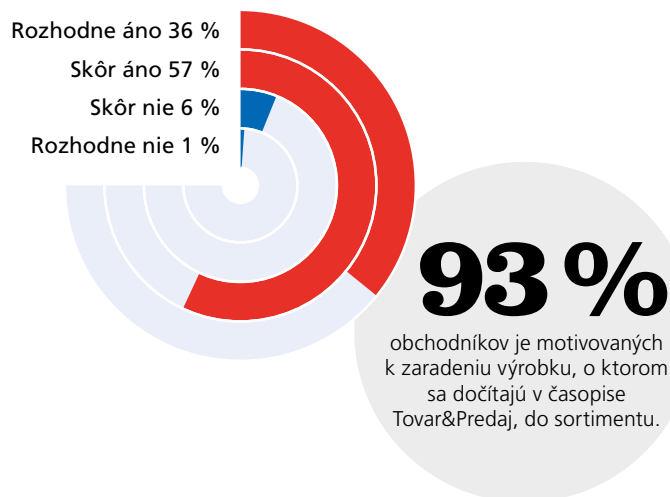
tradičných obchodníkov sleduje aj online obsah.

Znalosť online aktivít Tovar&Predaj



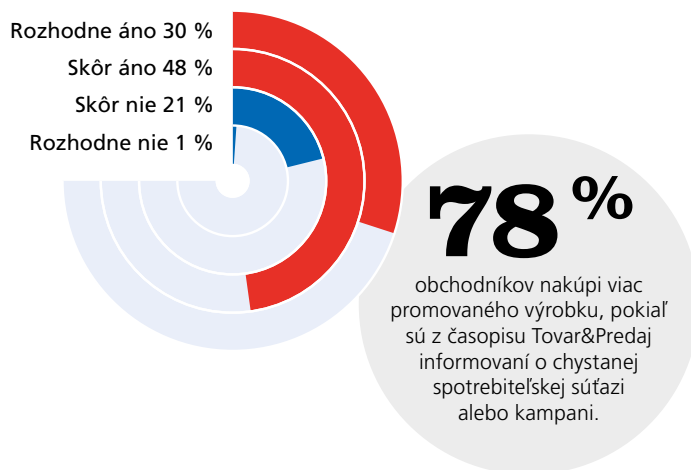
Vplyv informácií o nových produktoch získaných z časopisu Tovar&Predaj na ochotu výrobok zalistovať / nakúpiť pre svoj obchod

(respondenti zodpovední za nákup)



Vplyv informácií o spotrebiteľských súťažiach a marketingových kampaniach, získaných z časopisu Tovar&Predaj, na ochotu nakúpiť viac promovaného výrobku k uspokojeniu vyššieho dopytu zákazníkov

(respondenti zodpovední za nákup)

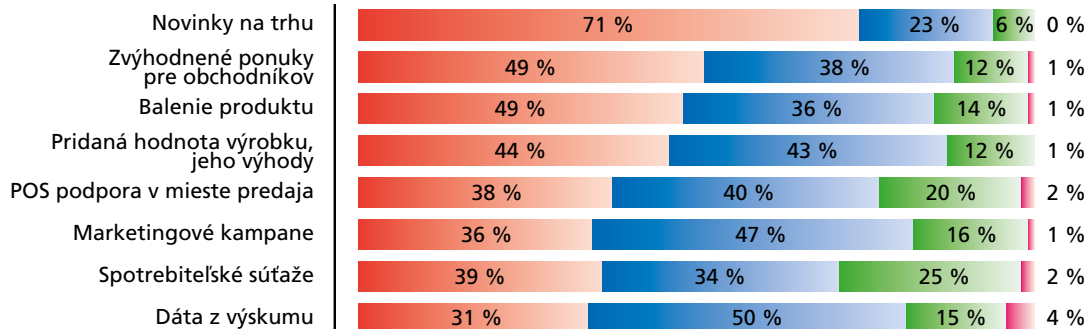


Atraktivita informácií

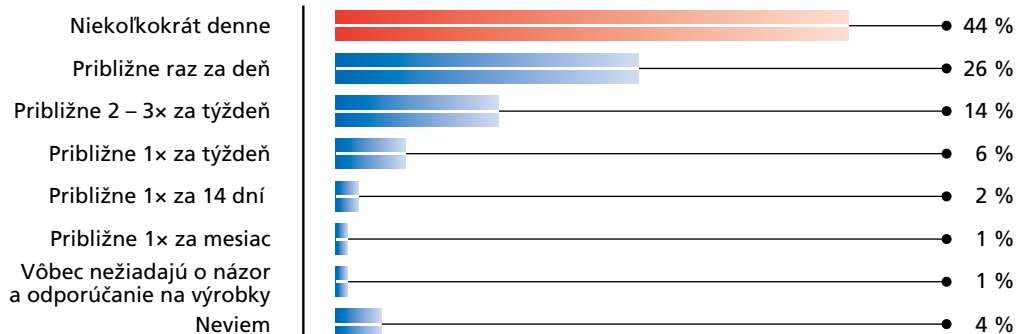
■ Rozhodne áno
 ■ Skôr áno
 ■ Skôr nie
 ■ Rozhodne nie

94 %

obchodníkov na tradičnom trhu považuje za najatraktívnejšie informácie o novinkách.



Frekvencia kontaktovania personálu predajne so žiadosťou o názor a odporúčanie



95 %

obchodníkov na tradičnom trhu oslovujú zákazníci s prosbou o odporúčanie konkrétneho výrobku.

Časopis Tovar&Predaj pôsobí na trhu 9 rokov.

Časopis je distribuovaný 9000 obchodníkov na tradičnom trhu. Z prieskumu vyplynulo, že o jeden výtlačok sa podelí 4,7 čitateľa. To znamená, že jedno vydanie prečíta 42 300 pracovníkov slovenského obchodu.

4,7

čitateľa z tradičného trhu prečíta jeden výtlačok časopisu Tovar&Predaj.

Rozosiela sa na základe exkluzívnych distribučných dohôd s maloobchodnými sieťami osobám s rozhodovacími právomocami na centrálach i prevádzkovateľom či vedúcim jednotlivých predajní.



**Chcete nadviazať spoluprácu s tradičným trhom?
Radi vám pomôžeme.**

Kontaktujte nás kvôli prezentácii celého prieskumu.

Zlepšite svoje vzťahy s tradičným trhom a zviditeľnite sa v tomto segmente maloobchodu!

TAP
mag
TOVAR&PREDAJ

Viac informácií:



Tatiana Koššová
country manažérka

tatiana.kossova@atoz.sk

+421 911 750 758

www.tovarapredaj.sk